

DAS EINMALEINS DER MUSICALPRODUKTION

Angie's im Schmidts Tivoli
Spielbudenplatz 27, 20359 Hamburg

Im Zuge der Verleihung des Deutschen Musical Theater Preises am 1. Oktober 2018 im Schmidts Tivoli in Hamburg wird die Deutsche Musical Akademie erstmalig einen Fachworkshop anbieten. Dieser richtet sich in diesem Jahr an alle, die als Produzent von Musicaltheater im deutschsprachigen Raum tätig werden möchten. Um die vielfältigen Aufgaben des Produzenten gewinnbringend diskutieren und beleuchten zu können, werden eine Reihe von Gastrednern unterschiedliche Schwerpunktthemen vortragen und Ihre Fragen beantworten.

PROGRAMMPLANUNG

30. SEPTEMBER 2018

10.00 – 14.00 Uhr:
Rechtsanwalt Marco Jung, LL.M. (Columbia), Kanzlei Lausen Rechtsanwälte

Urheber- und Persönlichkeitsrecht, Vertragsgestaltung, Veranstaltungsrecht

Sabine Haydn, Sabine Haydn Produktionen

freie Finanzierungsmöglichkeiten, Kostenplan, Kulturmarketing

15.00 – 15.45 Uhr
Jens Schönenberg, OMA Agency

KSK, GEMA, Bayerische Versorgungskammer

16.00 – 16.45 Uhr
Sebastian Kähler, Schmidts Tivoli

Was ist uns das Theater wert? - Dynamische Preise verändern die Kultur

17.00 – 17.45 Uhr
Norbert Hunecke, ZAV Abteilung für Künstlervermittlung

Casting

ab 17.45 Uhr gemeinsamer Ausklang des Tages.

1. OKTOBER 2018

10.00 – 15.00 Uhr
Simone Linhof, Stage Entertainment
Peter Scholz, Spotlight Musicals
Michael Alexander Rinz, Staatstheater am Gärtnerplatz

Produktionsplanung aus Produzentensicht

Im Anschluss an die einzelnen Präsentationen wird es an diesem Tag eine Podiumsdiskussion mit den Produzenten geben.



Marco Jung richtet als einer von sehr wenigen deutschen Rechtsanwälten seine anwaltliche Beratungstätigkeit voll und ganz auf das Theater aus – und setzt hier weitere klare Schwerpunkte auf die Bereiche „Kommerzielles Theater“ und „Musical“. In seiner täglichen Praxis bei der Münchner Medienkanzlei Lausen Rechtsanwälte berät er größere und kleinere Theaterproduzenten, Verlage, Künstler und Rechteinhaber aller Art. Regelmäßig zieht es ihn zurück an den Ort seines Masterstudiums New York, wo er an der Columbia University School of the Arts „Law & Theatre“ und „Creative Producing“ unterrichtet. Marco ist Absolvent des Commercial Theatre Institute und doziert an der Akademie der Deutschen Medien. In der Deutschen Musical Akademie kümmert er sich um die Koordination der Bewerbungen für den Deutschen Musical Theater Preis.

Sabine Haydn hat nach dem Studium der Theater-, Film- und Medienwissenschaften in Wien erfolgreich das Aufbaustudium „Scriptwriting“ an der UCLA, Los Angeles, abgeschlossen. Bevor sie sich 2015 mit ihrer eigenen Produktionsfirma selbstständig machte, hat sie über 15 Jahre Marketingenerfahrungen in verschiedenen Agenturen sammeln dürfen und erstellt auch heute noch Werbekonzepte für Firmen. 2015 wurde „BurnOut“ uraufgeführt, welches sie gemeinsam mit Jens Uhlenhoff schrieb und dessen Finanzierung komplett durch Privat-Investoren sowie durch Crowdfunding zustande kam. Es folgte die Konzertreihe „Bauchgefühl“. In der Deutschen Musical Akademie war sie schon Jury Mitglied des Deutschen Musical Theater Preises und hat Anfang des Jahres die Moderation der Reihe „Im Gespräch mit...“ übernommen.



Jens Schönenberg begann nach der Ausbildung zum Musicaldarsteller an der Stage School in Hamburg 1992 seine Bühnenkarriere. Mit dem Wunsch nach Veränderung und einer innovativen Idee im Kopf gründete er 1999 die Agentur OMA. Parallel zur Gründung der Agentur schloss Jens in der Zeit von 1999 bis 2002 ein Studium zum Kulturmanager erfolgreich ab. Seitdem arbeitet er neben seiner Agenturtätigkeit als selbständiger Finanz- und Versicherungsberater mit Spezialisierung auf die Betreuung von Künstlern. Damit schließt er erfolgreich eine große Lücke in der Branche. 2018 übernahm er zusätzlich den Posten des Geschäftsführer bei der Firma 2 Entertain Germany GmbH, welche Theaterstücke in Deutschland produziert.

Sebastian Kähler hat schon lange großes Interesse für den Bereich Theater - Vermarktung und kann seit 2009 als Bereichsleiter für Marketing & Vertrieb im Schmidts Tivoli sein großes Wissen entsprechend ausbauen und gleichermaßen nutzen. Als eines der ersten Theater im deutschsprachigen Raum hat das Tivoli sich mit Dynamic Pricing auseinandergesetzt. Sebastian ist durch jahrelange Erfahrung mit verschiedenen Ticketsystemen Experte für Preisgestaltung.



Norbert Hunecke hat nach seinem Staatsexamen in Musikpädagogik/Germanistik gleich eine Musicaldarsteller/Schauspielerausbildung am Theater a. d. Wien (unter Ltg. Herrn Prof. Peter Weck) aufgenommen und diese erfolgreich mit Diplom beendet. Nach mehrjährigen und kurzfristigen Engagements an verschiedenen deutschen Theatern und Tourneetheatern „wechselte er die Fronten“ und wurde Company Manager von „Buddy – das Musical“, sowie Theaterleiter der Neuen Flora für „Phantom der Oper“ und „Mozart!“ und stellv. Theaterleiter am TaPP, Berlin für Disney's „Der Glöckner von Notre Dame“. Anschließend baute er den Fachbereich Künstlervermittlung Musical für die ZAV in Berlin auf. 2013 gründete er mit weiteren 18 Gründungsmitgliedern die Deutsche Musical Akademie und wurde zum 1. Vorsitzenden gewählt. Diese Position hatte er bis 2017 inne und ist der Deutschen Musical Akademie weiterhin im Vorstand verbunden.

Simone Linhof studierte Theater- und Kommunikationswissenschaften sowie Filmproduktion und Medienrecht in München. Nach ihrem Abschluss war sie u.a. als persönliche Referentin in Andrew Lloyd Webbers Really Useful Group in London tätig und verantwortete anschließend von 2000 bis 2007 als Casting Director für Stage Entertainment die Besetzung. Ab 2007 verantwortete sie als Associate Producer den Aufbau zahlreicher Produktionen, bevor sie dann Executive Producer bei Gefährten/Warhorse wurde. Mit Ihrem Kollegen Ralf Schaedler gründete sie 2010 die Agentur RE:PRESENT. Seit 2014 ist Simone als Artistic Producer von Stage für das Casting und die künstlerische Qualität aller Shows zuständig und leitet sämtliche Neuentwicklungen. Simone ist Gründungsmitglied der Deutschen Musical Akademie.



Peter Scholz gründete gemeinsam mit Michael Weiß und Dennis Martin im Jahr 2003 die Spotlight Musicalproduktion GmbH. 2004 kam „Bonifatius“ zur Uraufführung und seitdem reihen sich die Erfolge aneinander: 2007 „Elisabeth – Die Legende einer Heiligen“, 2011 „Die Pöpstin – Das Musical“, 2012 das Musical „Friedrich – Mythos und Tragödie“, 2013 „Kolping's Traum“, dann „Die Schatzinsel“ und 2016 „Der Medicus“.

Michael Alexander Rinz studierte Angewandte Kulturwissenschaften an der Universität Lüneburg und sammelte erste Berufserfahrungen am Theater Lüneburg, an der Hamburgischen Staatsoper und der Hamburger Kammeroper. 2006–2012 war er Musikdramaturg am Theater Magdeburg. Seit 2012 ist Michael Alexander Rinz am Staatstheater am Gärtnerplatz als Geschäftsführender Dramaturg bzw. Chefdramaturg engagiert. Darüber hinaus ist er als Autor (u.a. „Mozart und die Kastraten“) und Übersetzer (u. a. „Priscilla – Königin der Wüste“) aktiv.



Die Teilnahmegebühr beträgt 450,- Euro. Mitglieder der Deutschen Musical Akademie zahlen lediglich 350,- Euro. Mit dieser Gebühr werden neben den anfallenden Kosten auch kleinere Pausenverköstigungen sowie die Eintrittskarte für die Preisverleihung am 01.10.2018 im Tivoli getragen. Gerne stellen wir Ihnen bei Bedarf eine Liste mit Hotels zur Verfügung. Verbindliche Anmeldungen müssen bis 30. August erfolgen. Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen gerne unter workshop@deutschemusicalakademie.de zur Verfügung.